

Aleksandra Badura

Artykuł publicystyczny na
poziomie rozszerzonym



Artykuł publicystyczny na poziomie rozszerzonym

Jest tekstem przeznaczonym do publikacji w gazecie, czasopiśmie lub na stronie internetowej. Celem wypowiedzi jest rzeczowe przedstawienie problemu i wyrażenie opinii. Artykuł publicystyczny może zawierać elementy opisu, sprawozdania, relacjonowania, pogłębionej argumentacji, a nawet recenzji.

Pamiętaj, że bardzo ważnym elementem każdego artykułu jest chwytliwy, wzbudzający ciekawość czytelnika tytuł. Jak napisać dobry nagłówek?

- * warto wykorzystać słownictwo z „wyższej półki” lub idiom,
- * stosuj przykuwające uwagę przymiotniki,
- * zadaj pytanie retoryczne,
- * pomiń przyimki a, an oraz the,
- * możesz wzmocnić przekaz stroną bierną (najczęściej omija się to be),
- * użyj czasu teraźniejszego w odniesieniu do przeszłości.

Zastanów się które z powyższych zasad zostały użyte w tytułach:



Pierwszy akapit

Zachęcamy czytelnika do zagłębienia się w treść artykułu stosując przysłowie, cytaty, wykorzystując kontrowersyjną opinię lub pytanie.

W tej części pracy należy **zapoznać czytelnika z tematem** oraz podać podstawowe informacje, dzięki którym będzie mógł podążać za Twoim tokiem rozumowania. Warto zastanowić się czy jest to relacja, opis, głos w sprawie, a może opowiadanie?

Drugi akapit

W dalszej części artykułu należy **rozwinąć swoją myśl i podać różne aspekty problemu.**

Najlepiej zamieścić dwa akapity, które będą odnosić się do każdego elementu zadania z osobna (paragraf drugi - przedstawiamy opinię, paragraf trzeci - uzasadniamy).



Trzeci akapit

Ostatni akapit **podsumowuje Twoją wypowiedź pisemną.**
Warto postawić pytanie czytelnikowi zachęcając go tym samym do dalszych rozważań.



Dodatkowe wskazówki

Zabłyśnij znajomością struktur gramatycznych (stroną bierną, inwersją, mową zależną itp.).

Używaj łączników zdaniowych aby praca była spójna i klarowna.

Zastosuj **zwroty typowe** dla artykułu publicystycznego.

Unikaj używania tych samych wyrażień/struktur-postaw na synonimy.

Wyszukane słownictwo jest oczywiście mile widziane – zastosuj nietypowe przymiotniki albo idiomy.

- Poznaj zwroty typowe dla artykułu publicystycznego...



According to the latest research / the most recent data ... – Według ostatnich badań / najnowszych danych ...

Latest findings hold that ... – Wedle najnowszych odkryć, ...

Scientists say that ... – Naukowcy twierdzą że ...

Some claim that ... – Niektórzy twierdzą że ...

I think you will agree that ... – Myślę, że zgodzicie się, że ...

Needless to say, ... – Nie trzeba mówić że ...

Nowadays, a very popular topic is ... – W dzisiejszych czasach bardzo popularnym tematem ...

It has lately become a popular topic. – To stało się ostatnio popularnym tematem.

Nevertheless – Niemniej

On the other hand – Z drugiej strony

Taking this into account – Biorąc to pod uwagę

To sum up / All in all – Podsumowując

All things considered – Po rozważeniu tego wszystkiego

What would you say / do if ... ? – Co byście powiedzieli / zrobili gdyby ... ?

I hope you share my viewpoint – Mam nadzieję, że podzielacie mój punkt widzenia

Furthermore- ponadto.

Good luck with your writing.

