

ANALIZA WYMAGAŃ I POTRZEB PRACODAWCÓW WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO STAWIANYCH PRZED ABSOLWENTAMI ZS nr 8 W SZCZECINIE

CZAS PROWADZENIA BADAŃ: 1.01.2017 – 30.05.2018

MATERIAŁ BADAWCZY:

- I. ogłoszenia o pracę, wywiady z pracodawcami,
- II. „Barometr zawodów 2018” – raport z badania rynku pracy (WUP Szczecin).

CEL BADAŃ:

1. dostosowanie treści nauczania, programu wychowawczego oraz programu praktyk szkolnych do wymagań rynku pracy,
2. znalezienie skutecznego sposobu na nawiązanie realnej współpracy z pracodawcami,
3. prognozowanie liczby i liczebności w oddziałach szkoły na poszczególnych kierunkach kształcenia w ZS 8 w kolejnych latach szkolnych,
4. dostosowanie zapisów Statutu Szkoły w działach: misja szkoły i model absolwenta, zadania szkoły, dyrektora szkoły, wicedyrektora, kierownika praktyk, wychowawcy i nauczycieli,
5. wzmocnienie promocyjnych działań szkoły wśród absolwentów szkół podstawowych,
6. zaplanowanie działań nadzoru pedagogicznego na kolejne lata szkolne.

I. ANALIZA OFERT PRACY

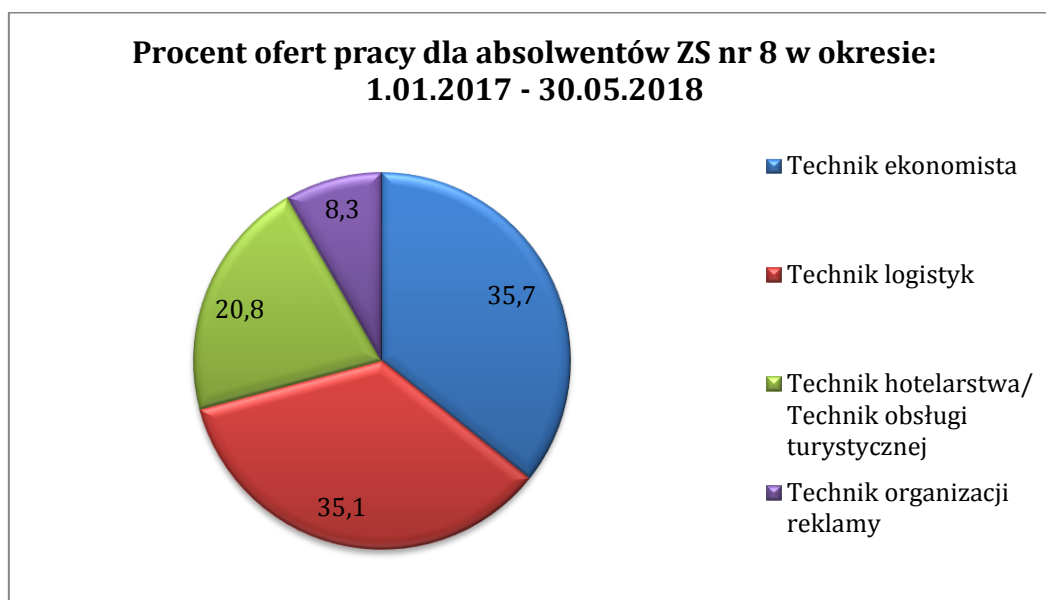
ANALIZA ILOŚCIOWA

LICZBA ANALIZOWANYCH OFERT: **168**

LICZBA OFERT PRZYPADAJĄCYCH NA POSZCZEGÓLNE KIERUNKI NAUCZANIA W SZKOLE:

Kierunek	Liczba ofert
Technik ekonomista	60
Technik logistyk	59
Technik hotelarstwa/ Technik obsługi turystycznej	35
Technik organizacji reklamy	14
RAZEM	168

Popularność kierunków nauczanych w ZS8 wśród pracodawców województwa



ANALIZA JAKOŚCIOWA

- I. Umiejętności tzw. *miękkie* poszukiwane we wszystkich zawodach:
 1. umiejętność efektywnej organizacji pracy,
 2. umiejętność efektywnego zarządzania czasem,
 3. odpowiedzialność, sumienność, samodyscyplina,
 4. wysoka kultura osobista,
 5. kreatywność,
 6. zdolności interpersonalne: otwartości i łatwości w nawiązywaniu kontaktów oraz rozwiązywania problemów,
 7. dynamika w działaniu,
 8. nastawienie na cel,
 9. umiejętność pracy w zespole,
 10. umiejętność radzenia sobie ze stresem i wykonywania zadań pod presją czasu,
 11. gotowość do wyjazdów zagranicznych,
 12. chęć dalszej nauki i rozwoju w wymaganym obszarze,
 13. zdolność samodzielnego podejmowania decyzji,
 14. szybkie dostosowywanie się do nowych warunków,
 15. umiejętność analitycznego myślenia (praca na liczbach, logiczne wnioskowanie).
- II. Umiejętności poszukiwane we wszystkich lub większości zawodów:
 1. znajomość języka ogólnego i branżowego angielskiego oraz niemieckiego na poziomie co najmniej B2,
 2. znajomość obsługi Pakietu Office,
 3. posiadanie prawa jazdy kategorii B,
 4. umiejętność obsługi urządzeń biurowych,
 5. znajomość systemu SAP.
- III. Umiejętności poszukiwane w poszczególnych zawodach:
 - A. Technik ekonomista:
 1. praktyczna znajomość zasad rachunkowości szczególnie dotyczących środków trwałych,
 2. znajomość zasad ewidencji magazynowej i wystawiania dokumentów (PZ, WZ, RW, MM, REK, FV),

3. umiejętność tworzenia dekretacji i księgowania faktur VAT w systemie finansowo-księgowym AS-400,
4. znajomość programu kadrowo-płacowego Symfonia oraz Płatnik,
5. umiejętność rozliczania pracowników na podstawie elektronicznych formularzy,
6. znajomość aktualnych przepisów z zakresu prawa pracy i ubezpieczeń społecznych oraz zasad naliczania wynagrodzeń,
7. umiejętność obliczania podatku dochodowego,
8. znajomości bieżących przepisów podatkowych, zagadnień ustawy o rachunkowości, CIT oraz VAT,
9. znajomość programów klasy ERP, w tym programu Navision,
10. umiejętność ewidencji dowodów księgowych,
11. uzgadnianie sald, przygotowywanie płatności, rozliczanie i księgowanie delegacji krajowych i zagranicznych,
12. realizacja procesu windykacji należności od klientów firmy,
13. znajomość zagadnień kadrowo-płacowych,
14. znajomość programu OPTIMA.

B. Technik logistyk:

1. umiejętność obsługi systemów informatycznych służących zarządzaniu dystrybucją (SAP, CGK, RoadNet),
2. znajomość topografii miasta,
3. znajomość giełd transportowych,
4. uprawnienia na wózki widłowe,
5. znajomość przepisów dotyczących transportu oraz planowania tras,
6. znajomość procedur ISO w magazynach,
7. znajomość branży transportu ponadgabarytowego.

C. Technik obsługi turystycznej:

1. znajomość systemów rezerwacyjnych, w szczególności MERLIN X,
2. doświadczenie w pilotażu,
3. znajomość technik sprzedaży.

D. Technik organizacji reklamy:

1. znajomości zagadnień związanych z marketingiem tradycyjnym i marketingiem internetowym,
2. umiejętności wykorzystania narzędzi marketingowych w praktyce,
3. znajomość programów InDesign i/lub Illustrator, programów graficznych pakietu Adobe, programu Corel Draw oraz Photoshop,
4. umiejętność rysowania, malowania, robienia zdjęć, w szczególności umiejętność fotografii produktowej,
5. wiedza i umiejętności w zakresie web designu, nowych mediów i projektowania 3D,
6. umiejętności pisania tekstów marketingowych i promocyjnych,
7. znajomość zasad działania PR,
8. dobra znajomość języka angielskiego, szczególnie w piśmie.

WNIOSKI

I. Ogólne:

1. pracodawcy najczęściej poszukują techników ekonomistów i logistyków,
2. co piąte ogłoszenie dotyczy zawodów branży turystyczno - hotelarskiej,
3. 1 na 10 ofert dotyczy kierunku organizacji reklamy,
4. pracodawcy poszukują konkretnych umiejętności,

5. poszukiwane przez pracodawców umiejętności tzw. miękkie dla wszystkich zawodów są ujęte w programach nauczania.

II. Dla poszczególnych kierunków nauczania:

1. technik ekonomista:
 - a) kształcone są poszukiwane wszystkie umiejętności „twarde”,
2. technik logistyk:
 - a) brak dostatecznego nacisku na zagadnienie znajomości giełd transportowych oraz procedur ISO w magazynach,
 - b) pozostałe wymagania pracodawców znajdują się w programie,
3. technik hotelarstwa:
 - a) pracodawcy nie stawiają konkretnych wymagań,
4. technik obsługi turystycznej:
 - a) w programie nauczania zawarta jest znajomość i umiejętność obsługi systemów rezerwacyjnych - system Amadeus ćwiczony jest podczas warsztatów organizowanych we współpracy z US, system a Merlin 10 poznawany podczas praktyk zawodowych w biurach podróży,
 - b) nauczanie pilotażu w szkole tylko teoretyczne,
 - c) pozostałe wymagania pracodawców znajdują się w programie,
5. technik organizacji reklamy:
 - a) kształcone są poszukiwane wszystkie umiejętności „twarde”,
 - b) brak możliwości wyćwiczenia umiejętności obsługi drukarki 3d – brak sprzętu i oprogramowania,

II. „BAROMETR ZAWODÓW”

ANALIZA ILOŚCIOWA

4 z 5 zawodów nauczanych w szkole, które podlegały badaniu:

1. technik ekonomista,
2. technik hotelarstwa,
3. technik obsługi turystycznej,
4. technik organizacji reklamy,

Technik logistyk nie był brany pod uwagę przez autorów raportu. Można było znaleźć natomiast zawody pokrewne, takie jak: specjalista ds. logistyki, technik transportu drogowego, spedytor.

ANALIZA JAKOŚCIOWA

- I. Umiejętność poszukiwana we wszystkich zawodach to znajomość języka obcego w obszarze zawodowym, w szczególności języka angielskiego.
- II. Umiejętności poszukiwane w poszczególnych zawodach:
 - A. technik ekonomista:
 1. wiedza w zakresie przepisów podatkowych (VAT, CIT, PIT),
 2. umiejętność obsługi programów finansowo-księgowych.
 - B. logistyk:
 1. obsługa programów magazynowych,
 2. uprawnienia operatora wózka jezdniowego,
 - C. technik organizacji reklamy:
 1. znajomość zasad PR, reklamy, marketingu i sprzedaży.

WNIOSKI

Województwo zachodniopomorskie:

1. technik ekonomista – ekonomiści – nadwyżka ale poszukiwane osoby do prowadzenia rachunkowości i księgowości,
2. technik logistyk – równowaga między poszukującymi pracy a podażą,
3. technik hotelarstwa – wysokie zapotrzebowanie na pracowników w szczególności obsługujących recepcję,
4. technik organizacji turystycznej - obecnie i w prognozach nadwyżka poszukujących,
5. technik organizacji reklamy – równowaga między poszukującymi pracy a podażą.

Miasto Szczecin

1. technik ekonomista – poszukiwani pracownicy ds. finansowo-księgowych ze znajomością języków obcych,
2. technik logistyk – poszukiwani kierownicy ds. logistyki i produkcji ,spedytorzy i logistycy,
3. technik hotelarstwa – brak informacji,
4. technik organizacji turystycznej - nadwyżka poszukujących pracy w biurach podróży oraz organizatorów obsługi turystycznej,
5. technik organizacji reklamy – poszukiwani specjaliści ds. PR, reklamy, marketingu i sprzedaży.

REKOMENDACJE DO PRACY W KOLEJNYCH LATACH SZKOLNYCH

Biorąc pod uwagę wyniki powyższych analiz należy:

1. zbadać zbieżność poszukiwanych umiejętności na rynku pracy z zawartością przedmiotowych programów nauczania – konsultacje w zespołach przedmiotowych (czerwiec 2018),
2. wprowadzić zmiany w następujących dokumentach szkolnych:
 - a) programy nauczania dla zawodów (umiejętności „twarde” tam, gdzie konieczne),
 - b) program wychowawczy (umiejętności „miękkie”),
 - c) program praktyk szkolnych,
 - d) Statut szkoły,
3. planować arkusz organizacyjny szkoły zgodnie z tendencjami zatrudnienia w Szczecinie i województwie,
4. zaplanować nadzór pedagogiczny ze szczególnym uwzględnieniem kształcenia poszukiwanych przez pracodawców umiejętności (ująć odpowiednie kategorie w arkuszu obserwacji zajęć dydaktyczno-wychowawczych, również podczas obserwacji lekcji wychowawczych),
5. zorganizować szkolenia dla nauczycieli mające na celu podniesienie sprawności kształtowania u uczniów tzw. umiejętności miękkich podczas wszystkich zajęć dydaktyczno-wychowawczych,
6. utrzymać intensywność nauczania języka obcego zawodowego (z naciskiem na konkretne branże zawodowe), w szczególności języka angielskiego,
7. organizować zajęcia pozaszkolne (np. wycieczki) ze szczególnym naciskiem na rozwój: samodyscypliny, przejmowania odpowiedzialności za własne działania i działania zespołu klasowego, zdolności do samodzielnego podejmowania decyzji, umiejętności szybkiego dostosowania się do nowych warunków otoczenia u uczniów,
8. wnioskować o kolejne dotacje w ramach programu Erasmus+ na odbycie praktyk zagranicznych przez uczniów,
9. zachęcać młodzież do odbywania kursów na prawo jazdy kategorii B, uświadamiać potrzebę rodzicom, w miarę możliwości umożliwiać odbywanie praktycznych zajęć kursowych,

10. kontynuować analizę wymagań pracodawców, poszerzyć obszar analizy o ogłoszenia od firm rekrutujących takich jak „LSJ”, „Talent i Kariera” oraz bezpośrednio od pracodawców na stronach internetowych firm w zakładkach „kariera”,
11. zintensyfikować działania zawodoznawcze na terenie szkoły, w tym:
- zachęcić wychowawców do analizy ogłoszeń o pracę wraz z uczniami (obserwacja lekcji wychowawczych),
 - zorganizować 1 lekcję wychowawczą w roku szkolnym dla uczniów z każdego oddziału na temat wymagań pracodawców stawianych przed uczniami konkretnych zawodów (Iwona Lewandowska),
 - kontynuować spotkania dla młodzieży prowadzone przez WUP,
 - kontynuować wycieczki do zakładów pracy,
 - zorganizować spotkania uczniów z rekruterami,
12. nawiązać współpracę z pracodawcami poprzez promowanie konkretnych umiejętności absolwentów szkoły, które są aktualnie poszukiwane na rynku pracy, np. promować absolwenta kierunku technik ekonomista jako specjalistę w dziedzinie rachunkowości i księgowości.

HARMONOGRAM DZIAŁAŃ W ROKU SZKOLNYM 2018/2019

TERMIN	DZIAŁANIE	ODPOWIEDZIALNI
31.VIII. 2018	wprowadzenie potrzebnych zmian w programach nauczania dla zawodów	liderzy odpowiednich przedmiotów zawodowych
31.IX. 2018	wprowadzenie zmian w programie wychowawczym	Marzenna Macioł
31.X. 2018	wprowadzenie zmian w programie praktyk szkolnych	Iwona Lewandowska
31.VIII. 2018	wprowadzenie zmian w Statucie szkoły	Joanna Rygielska-Barwacz
30.IX. 2018	zaplanowanie konkretnych szkoleń w ramach WDN	Joanna Rygielska-Barwacz
30.XI.2018	opracowanie narzędzi promujących umiejętności absolwentów szkoły pomocnych w nawiązaniu współpracy z pracodawcami	Joanna Rygielska-Barwacz, Jakub Pleskacz
1.X.2018 – 30.IV.2019	obserwacja zajęć dydaktycznych według zmienionego arkusza obserwacji	Ewa Kupidłowska, Joanna Rygielska-Barwacz