

Wyższa Szkoła Humanistyczna Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Szczecinie zaprasza do udziału **kursie e-learningowym** **“Budowanie marki w internecie”** realizowanego w ramach projektu 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na lata 2014-2020, Priorytet Oś III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju.

**Udział w projekcie jest bezpłatny!**

**Okres realizacji projektu:** od 01.03.2020 r.

**Grupa docelowa:**

Działania będą realizowane dla 300 uczestników (120K, 180M) którzy posiadają podstawowe umiejętności posługiwania się komputerem oraz poruszania się w sieci internetowej.

Weryfikacja powyższych danych zostanie dokonana na podstawie oświadczeń uczestnika projektu, zawartych w dokumentach rekrutacyjnych.

***W ramach projektu będą realizowane szkolenia z zgodnie z poniższym programem:***

1. Moduł 1: Twoja WWWizytowka w Internecie – 20 godzin,
2. Moduł 2: Labolatorium Facebooka – 5 godzin,
3. Moduł 3: Reklamuj się. Facebook Ads Manager – 5 godzin,
4. Moduł 4: By zaistnieć w Sieci. Potęga Google Ads – 10 godzin.

Kurs e-learningowy w łącznym wymiarze 40 godzin składający się z 4 modułów zostanie udostępniony na platformie e-learningowej [www.navoica.edu.pl](http://www.navoica.edu.pl).

**Szczegółowe informacje:**

Wyższa Szkoła Humanistyczna TWP w Szczecinie, ul. Monte Cassino 15, 70-466 Szczecin  
Kontakt: tel. 91 424 32 00, lub e-mail: [projekt3.1.@wshtwp.pl](mailto:projekt3.1.@wshtwp.pl).